

GS건설 Vision 2015

목 차

Vision 2015 추진배경

Vision 2015 전체상

- Core Value & Core Competence

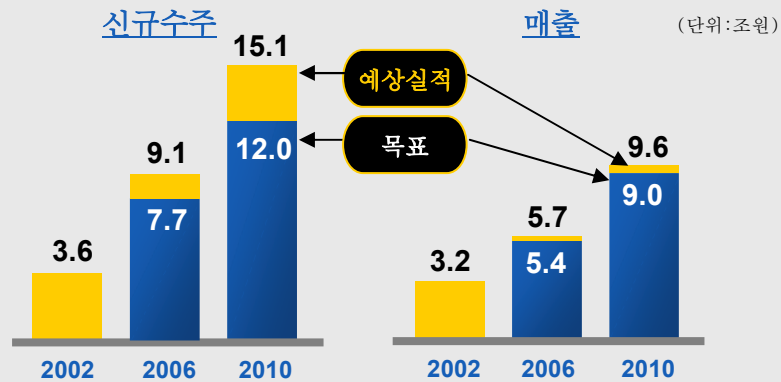
1. 목표설정
2. 사업 포트폴리오
3. 사업 전개방향
4. 2015년 GS건설의 모습

2008. 1.2

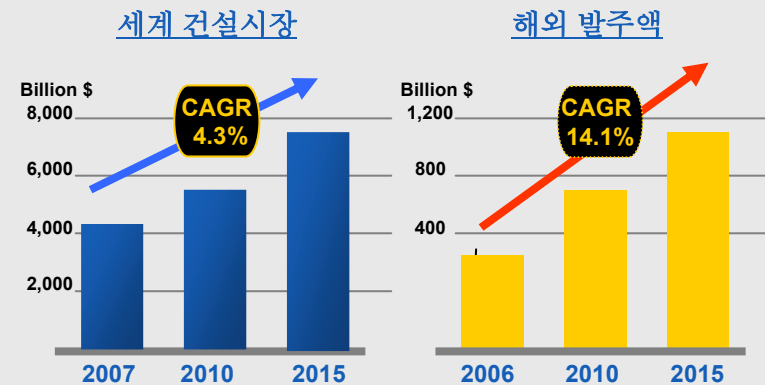
Vision 2015 추진배경

당사는 “Vision 2010” 목표의 초과 달성과 급변하는 사업환경 및 해외 시장의 성장에 맞추어 사업영역의 확대를 통해 **Global Company** 로 성장하기 위해 새로운 “Vision 2015” 를 수립하였음.

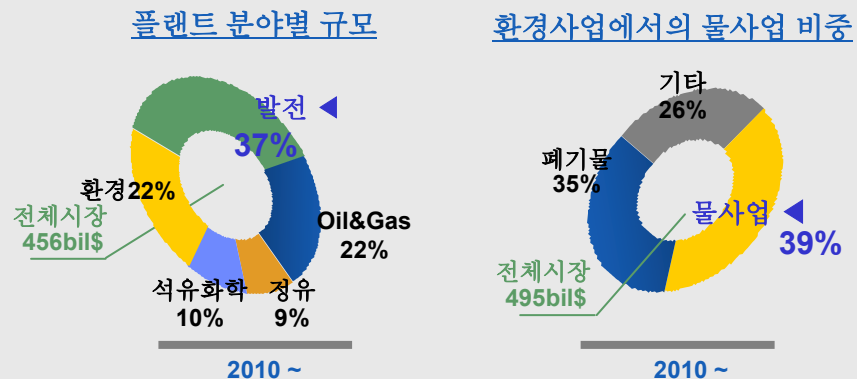
Vision 2010의 초과달성



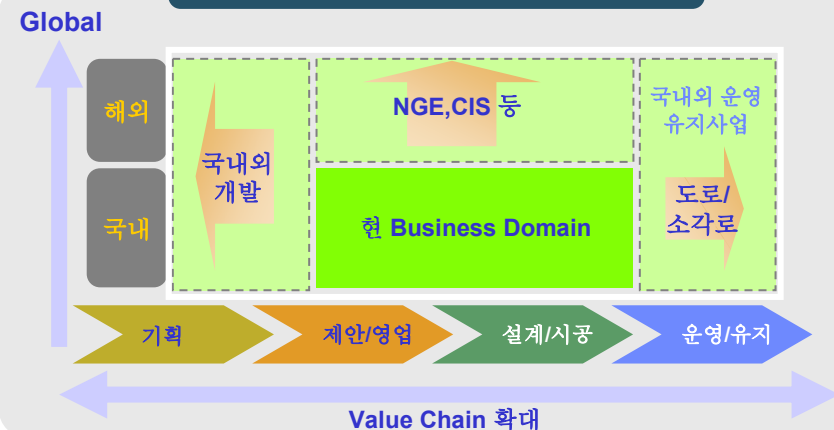
해외 시장의 성장



신사업의 부각



사업영역의 확대





Vision 2015 전체상

세계를 무대로 최상의 가치를 제공하는 최고의 회사가 될 것임.

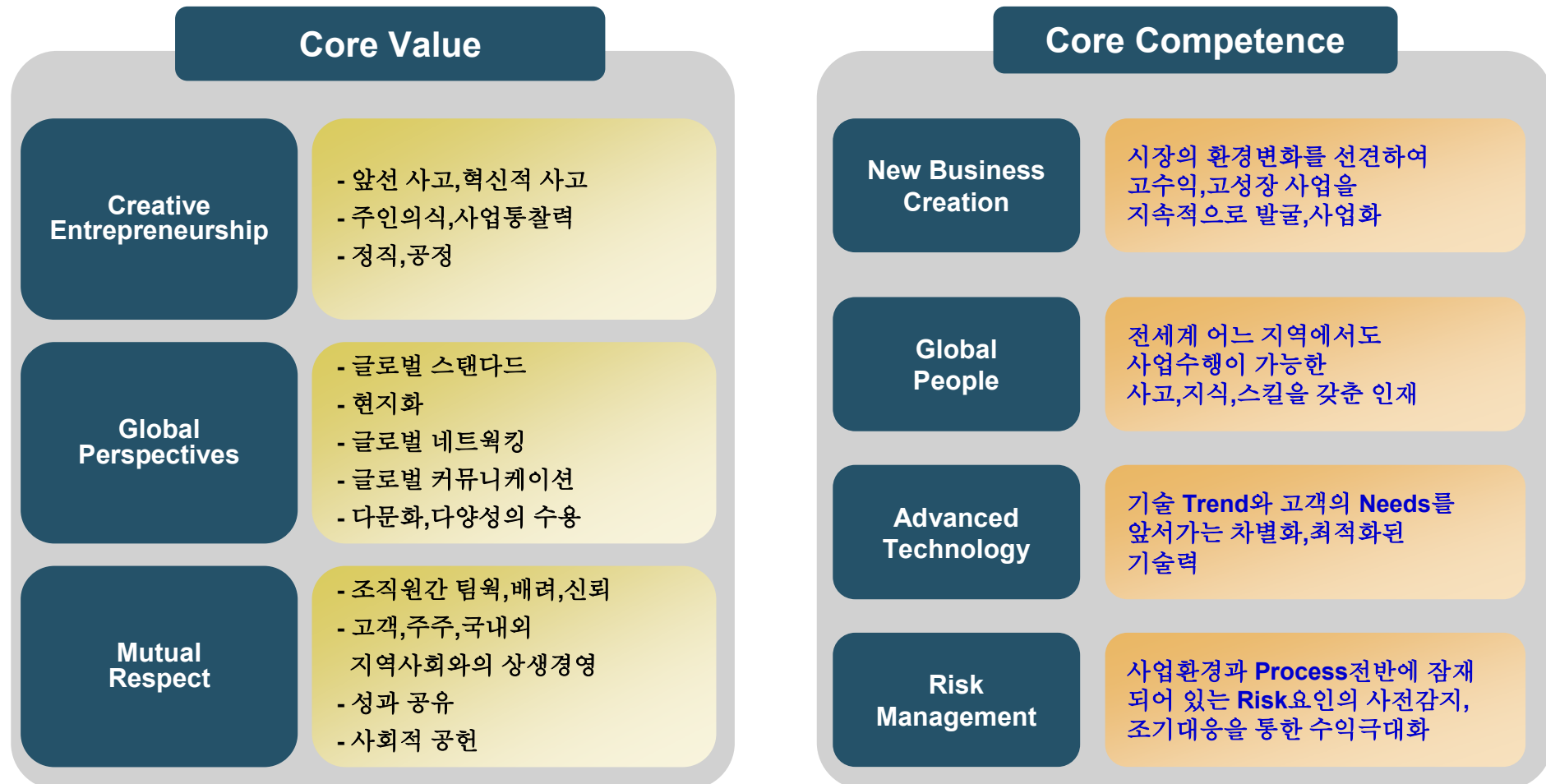
Vision 2015





Core Value & Core Competence

창의적 기업가 정신, 세계화된 통찰력, 상호 존중 문화를 바탕으로 사업, 인재, 기술, 관리 역량을 극대화 함.

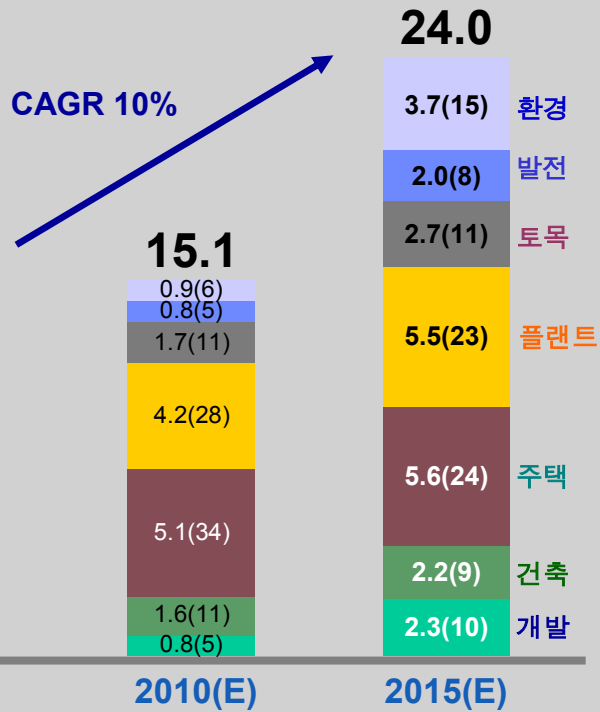


1. 목표설정

균형잡힌 사업구조를 바탕으로 활발한 국내외 사업확대를 통해 수주 24조, 매출 18조를 달성함.

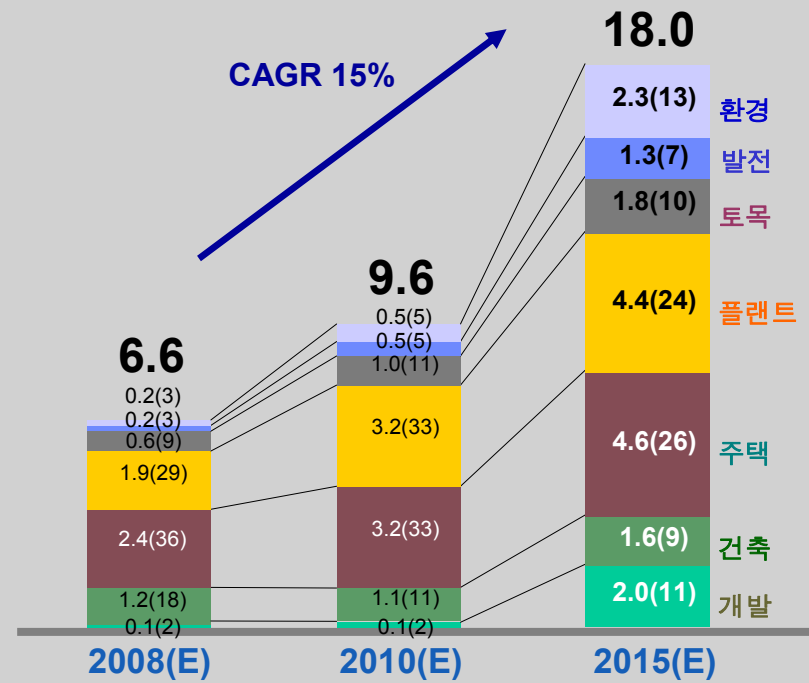
신규 수주

(단위:%,조)



매출

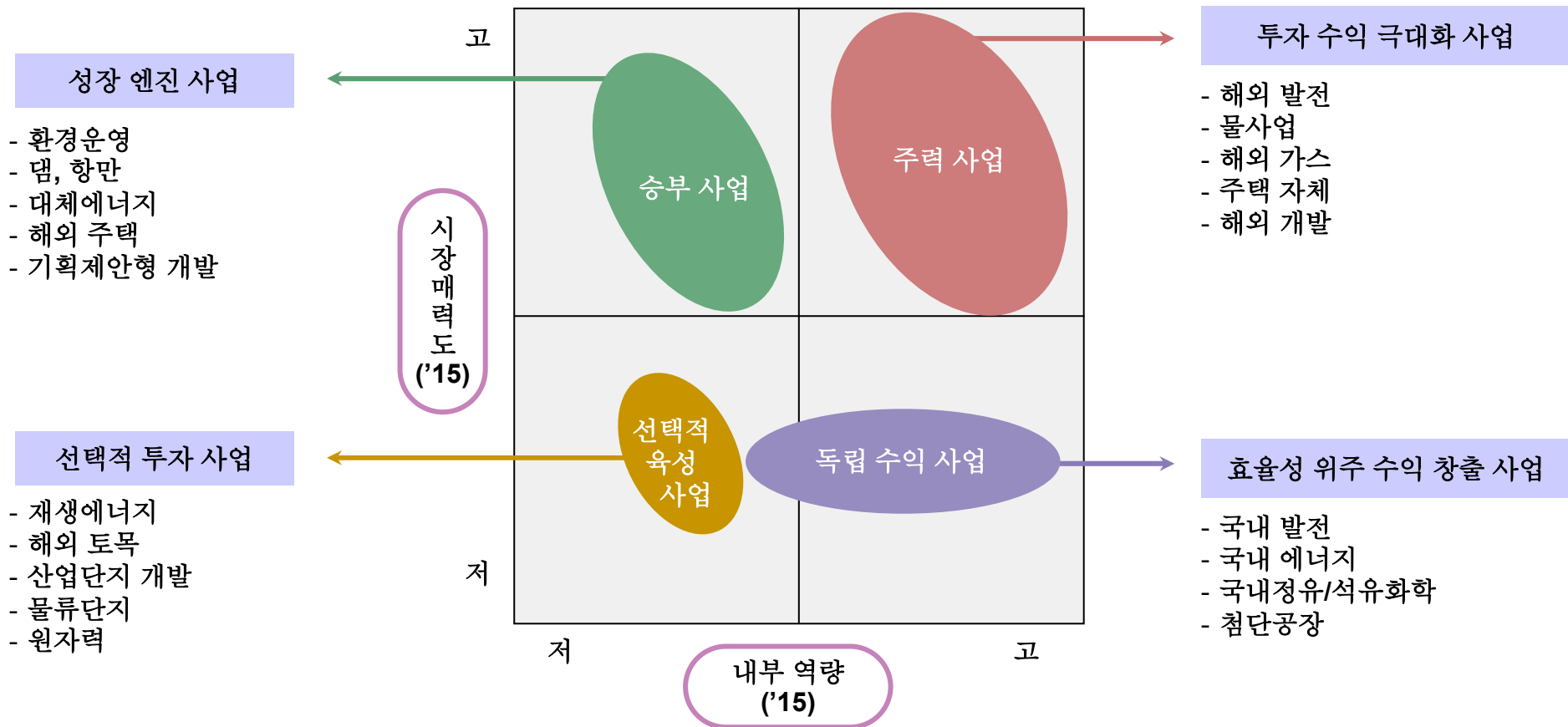
(단위:%,조)



2. 사업포트폴리오

2015년에는 환경사업, 해외 가스/발전, 개발형 사업 등을 주력 사업으로 추진함.

2015년의 사업 Portfolio

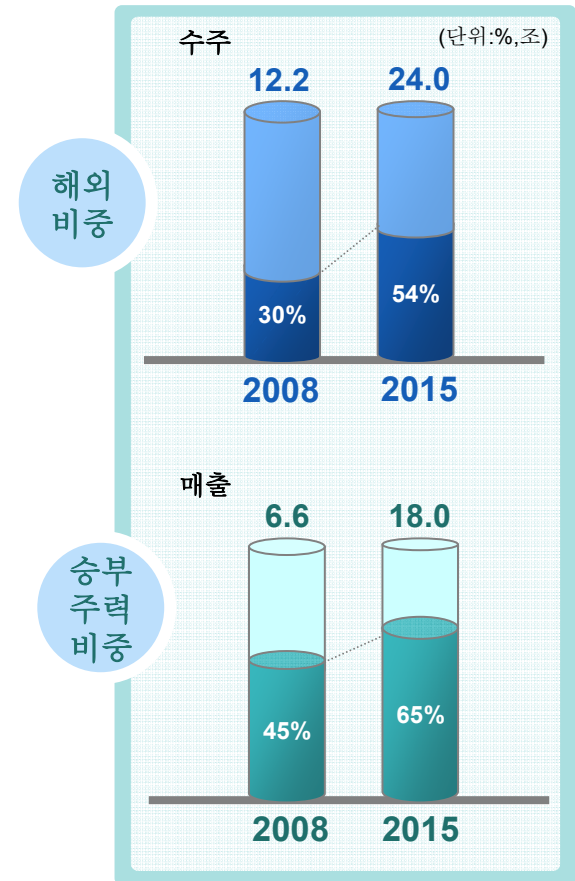


3. 사업전개방향

Global market에서 성장하기 위해 사업영역의 다각화, 필요 핵심 사업역량 확보, 외부자원의 적극 활용, 사업수행체제를 구축하여 “Vision 2015”달성 및 지속 가능 경영을 실현함.

사업 전개 방향

사업부별 중점 추진 사업



*NGE: New Growth Engine



4. 2015년 GS건설의 모습

2015년에 GS건설은 명실상부한 국내1위, Global Top 10 기업이 될 것임.

	2006	2015
기업위상	국내 : 수주/ 매출 1위 해외 : 31위(ENR기준)	국내 : 수주/ 매출 1위 해외 : 10위(ENR기준) 수준
사업목표	수주 9.1조 (해외 20%) 매출 5.8조 (해외 16%)	수주 24조원 (해외 54%) 매출 18조원 (해외 48%)
사업영역	EPC 국내 시장 중심의 사업 . 주력사업: 주택, 건축, 플랜트	글로벌 시장, Total Solution 사업 . 주력사업 : 플랜트, 환경, 발전 개발, 운영 사업의 전개